

Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик).

Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
постановление Администрации городского округа Домодедово «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:
декабрь 2024 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проектом утверждается определение границ территорий, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям;

- к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, в расположении воинских частей, специальным технологическим комплексам, зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

- к вокзалам, аэропортам;

- к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых Правительством Московской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

определение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования: начало: «19» ноября 2024г.; окончание: «27» ноября 2024г.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:	<u>Прудников Виктор Леонидович</u>
Должность:	<u>Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы</u>
Телефон:	<u>8(496)792-41-98, 8(496)792-41-70</u>
Адрес электронной почты:	<u>prudnikov@domod.ru</u>

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

Реализация алкогольной продукции рядом с образовательными, медицинскими организациями, объектами спорта, вокзалами, аэропортами и иными местами массового скопления граждан, и местами нахождения источников повышенной опасности.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Ранее принятое постановление Администрации городского округа Домодедово от 05.12.2019 №2527 «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий городского округа Домодедово, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (ред. от 03.12.2021)

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:
Принятие аналогичных постановлений

2.6. Источники данных:

2.7. Иная информация о проблеме:

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1) Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

2) Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	регулярно	регулярно

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7 Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	% - запрет на реализацию алкогольной продукции рядом с образовательными, медицинскими организациями, спортивными сооружениями, вокзалами, аэропортами и иными местами массового скопления граждан и местами нахождения источников повышенной опасности	%	2024-100% 2025-100% 2026-100%

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели.	50-100 участников	Данные отдела

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Наименование</i> структурного подразделения				
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<i>Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):</i>		
новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются	<i>Единовременные расходы за период - нет</i>	
	<i>Периодические расходы за период - нет</i>	
	<i>Возможные доходы за период - нет</i>	
<i>Итого единовременные расходы за период: нет</i>		
<i>Итого периодические расходы за период: нет</i>		
<i>Итого возможные доходы за период: нет</i>		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предполагаются.

6.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования <i>(в соответствии с п. 4.1 сводного отчета)</i>	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием <i>(с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)</i>	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка (млн. рублей)
<i>Группа 1</i> Юридические лица, индивидуальные предприниматели.	нет	Нет данных	Нет данных

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Издержки – объекты потребительского рынка, реализующие алкогольную продукцию нарушениями требований законодательства Российской Федерации.

Выгоды - Определение границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции позволит адресатам получить информацию о действующих запретах и избежать издержек при бизнес-планировании.

7.6. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков <i>(полный/частичный/отсутствует)</i>
Реализация алкогольной продукции на территориях, которых не допускается розничная продажа	низкая	Мониторинг исполнения	полный

алкогольной продукции			
<i>Риск N</i>			

8.5. Источники данных: Данные текущей деятельности отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2024 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия

10.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными консультациями по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта:

начало: «18» ноября 2024г.;

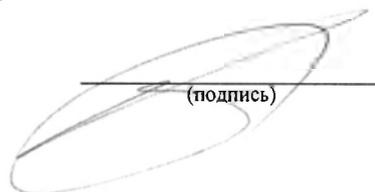
окончание: «29» ноября 2024г.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по подготовке проекта муниципального нормативного правового акта: не поступило.

10.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций: www.domod.ru (подраздел «Оценка регулирующего воздействия» раздела «Экономика»).

Приложение: Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры ОРВ, с указанием сведений об использовании предложений при разработке проекта муниципального нормативного правового акта, либо обоснование об отказе его использования.

Начальник отдела потребительского
рынка и рекламы Администрации
городского округа Домодедово



(подпись)

С.Б. Рябов
(инициалы, фамилия)